

# RENDRE LES MARCHÉS DE LA NATURE PLUS RESPONSABLES

Façonner une nouvelle  
économie mondiale  
pour le 21e siècle

Août 2023



Taskforce on  
**Nature  
Markets**



Initiative of

**NATURE  
FINANCE**

## Des recommandations visant à rendre les marchés de la nature plus responsables

### 1 Aligner l'architecture économique et financière sur une économie équitable et mondiale de la nature

Des mesures visant à harmoniser l'architecture économique et financière internationale et l'impératif de faire progresser une économie mondiale équitable.

### 2 Aligner les politiques des banques centrales et des superviseurs

Des mesures visant à élargir les mandats des banques centrales et des superviseurs afin d'exiger d'eux qu'ils s'assurent que les activités des acteurs financiers, les marchés et les systèmes s'alignent sur les engagements politiques gouvernementaux et internationaux en ce qui concerne la nature et le climat.

### 3 Aligner les finances publiques sur les besoins d'une économie équitable et mondiale de la nature

Des mesures visant à aligner la gestion financière du secteur public sur les engagements internationaux pour la nature concrétisés dans le Cadre Kunming-Montréal sur la biodiversité mondiale.

### 7 Mesures convergentes de l'état de la nature

Des mesures visant à mettre en place une approche commune afin d'évaluer et de publier l'état de la nature partout sur la planète.

### 6 S'attaquer aux effets néfastes des crimes contre la nature

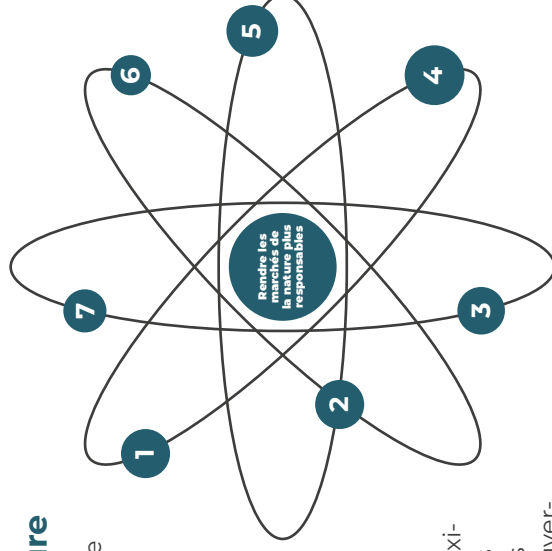
Des mesures visant à réduire l'incidence et l'impact des crimes contre la nature en exigeant aux investisseurs et financiers de démontrer que leurs chaînes de valeur financière n'affectent pas la nature de manière négative.

### 5 Garantir de meilleurs avantages économiques au profit des intendants de la nature

Des mesures visant à mettre en place un ou plusieurs clubs de vendeurs de produits issus de la nature comprenant des nations souveraines et des groupes de peuples indigènes ainsi que les communautés locales afin de discuter sur des prix à haute intégrité, convenus ou, le cas échéant, imposés, de produits de la nature.

### 4 Rendre les marchés des produits alimentaires responsables vis-à-vis des populations et de la planète

Les marchés des produits agricoles de base, sans doute les marchés de la nature les plus importants et ayant le plus d'impact au monde, facilitant le commerce mondial des produits alimentaires, nécessitent des mesures urgentes pour plus de transparence et de responsabilité à l'égard des populations et de la planète.



## **BIEN S'Y PRENDRE EN CE QUI CONCERNE LES MARCHÉS DE LA NATURE**

Avec un monde au bord de l'urgence climatique et de la biodiversité, l'humanité prend enfin conscience des conséquences désastreuses de notre utilisation excessive de la nature en quête d'une prospérité économique (bien qu'inégale et temporaire). Cette trajectoire peut et doit être inversée, en s'appuyant sur les diverses manières qu'ont les sociétés de conserver la nature dont la culture et les normes, les politiques et réglementations, les mesures incitatives et les technologies.

Une partie de la solution consiste à commencer à définir, de manière précise et cohérente, la valeur de la nature dans la prise de décisions économiques à travers l'économie mondiale. Cela pourrait encourager des attitudes de conservation de la nature, aider à mobiliser des milliards de dollars afin de protéger et restaurer la nature et récompenser équitablement les acteurs de première ligne de la protection de la nature dont les peuples indigènes et d'autres communautés locales.

**L'essor des marchés de la nature peut jouer un rôle clé dans le remodelage de notre économie non-durable si et seulement si la conception et la gouvernance de ces marchés sont ancrées dans un engagement radical et robuste envers l'impact et l'équité.**

De cette manière, ils peuvent contribuer à inverser les modèles économiques extractifs qui, depuis des décennies, ont enrichi certaines personnes et certains pays, en grande partie dans le Nord, au détriment des citoyens et des pays du Sud et au grand dam de notre planète.

Sans une telle attitude, il y a un grand risque que l'engouement actuel envers les marchés de la nature cause des dégâts à la nature, empirant ainsi la crise climatique et approfondissant les inégalités existantes.

Il y a sept recommandations majeures et plusieurs recommandations plus spécifiques détaillées présentées dans ce rapport final du groupe de travail (Taskforce) sur les Marchés de la nature, allant de l'élaboration des titres, à la gouvernance et aux réglementations. Ces recommandations peuvent permettre d'éviter les pires résultats et faire des marchés nouveaux et élargis de la nature, un facteur déterminant d'une transition juste vers une économie post-carbone durable dans laquelle toute l'humanité et la nature en général, peuvent prospérer sur une planète en santé.



Taskforce on  
**Nature  
Markets**

## **Le Groupe de travail sur les Marchés de la nature**

Le groupe de travail sur les marchés de la nature a été créé en avril 2022 afin d'identifier et de mettre en exergue le potentiel ainsi que les dangers de l'essor des marchés de la nature et de définir des mesures à prendre afin de s'assurer que les marchés de la nature portent des résultats équitables et positifs pour la nature. La Taskforce était dirigée par un groupe de membres de haut niveau, guidé par un groupe de partenaires scientifiques jouissant d'une expérience technique et appuyé par son secrétariat et par Nature Finance. Le groupe de travail a mené des analyses et a tenu des débats sur les tendances et les perspectives des marchés de la nature. Il a aussi initié et engagé plusieurs rapports techniques couvrant divers aspects des marchés de la nature dont une taxonomie des marchés de la nature et une analyse quantitative du paysage de la taille actuelle de chaque principal type de marché de la nature. En plus de tout ceci, le groupe s'est focalisé sur quatre marchés archétypes qui sont : 1) les marchés de grande envergure, les marchés matures, les marchés de nature intrinsèque (notamment les produits alimentaires) ; 2) les marchés naturels dérivés (tels que les crédits pour la biodiversité) ; 3) les marchés illégaux de la nature et enfin 4) les activités des institutions financières courantes liées à la nature.

**[www.naturemarkets.net](http://www.naturemarkets.net)**

---



**NATURE  
FINANCE**

NatureFinance est une organisation à but non lucratif engagé pour l'alignement de la finance mondiale sur des résultats équitables et positifs pour la nature. Dans le cadre de l'atteinte de cet objectif, NatureFinance s'active à promouvoir l'utilisation des données adéquates de la biodiversité afin de présenter et de gérer les risques liés à la nature, développer des marchés intentionnels de la nature, promouvoir les innovations financières dont la dette souveraine et les marchés de crédits de la nature, renforcer les responsabilités liées à la nature, surtout dans la lutte contre les crimes et promouvoir les approches digitales pour la promotion de l'action citoyenne en faveur de la nature.

**[www.naturefinance.net](http://www.naturefinance.net)**